

CONOCE TU UNIVERSIDAD
'Todos los colores de Canarias'

► Isabel Nazco Hernández, Severo Acosta y Narciso Hernández, profesores de la Facultad de Bellas Artes de la ULL, lideran un equipo de investigación que ha conseguido llevar al ámbito pictórico colores logrados a partir de muestras extraídas de materiales volcánicos de Canarias. Tras realizar un estudio geológico detallado y planear una estrategia geográfica, el equipo de investigación comenzó inicialmente a realizar sondeos y extraer muestras de tierras naturales en Tenerife. Es a partir del año 2000 cuando su ámbito de estudio se amplió a nivel regional, enriqueciendo y generando más expectación debido a la gran variedad de colores que presentaba la naturaleza del Archipiélago. La gama cromática final estaba conformada por 36 colores volcánicos que representan las mejores cualidades del resto. El logro de los dos últimos años ha sido traducir al proceso industrial estos materiales naturales, con una gama de pinturas industriales que comercializa hoy Pinturas CIN bajo el nombre *Todos los colores de Canarias*.

¿SABÍAS QUÉ?
Jornada sobre la internacionalización

► El programa TF Innova a través del PCTT, dentro de una estrategia de impulso de formación especializada, ha realizado una sesión formativa sobre la internacionalización de las empresas y tecnología. La iniciativa, a la que han asistido los técnicos de la Red AEDL+i y otros técnicos de organismos de intermediación, ha tenido como objetivo conocer los actores regionales e insulares que favorecen la internacionalización de las empresas, así como sus programas y herramientas de apoyo, con la finalidad de que estos técnicos proporcionen un asesoramiento especializado a emprendedores y empresas que deseen internacionalizarse. La sesión contempló cinco ponencias sobre: las herramientas del World Trade Center Tenerife, iniciación a la internacionalización a través de la Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife, programas de apoyo a la internacionalización desde ICEX, Proexca como instrumento de apoyo a la internacionalización y programas de fomento de las internacionalización de la I+D+i desde el Enterprise Europe Network Canarias (EEN Canarias).



De izquierda a derecha, Eduardo Araujo, Juan Antonio Núñez y Alberto Bernabé. / DA

Tenerife Innova potencia el sector audiovisual a través de la creación del 'cluster'

El programa del Cabildo respalda la creación de la **Asociación Empresarial Innovadora** del Audiovisual de Canarias

Diario de Avisos
Santa Cruz de Tenerife

La constitución del Cluster Audiovisual de Canarias supone un avance fundamental para potenciar el sector y desarrollar la industria audiovisual canaria superando las barreras competitivas existentes en el Archipiélago.

El Cluster Audiovisual de Canarias, que nace de la iniciativa privada con el impulso del Cabildo de Tenerife, a través del programa insular TF Innova, tiene la vocación de generar actividad económica y empleo en este sector, por lo que será un instrumento llamado a la creación de riqueza y diversificación de la economía.

El proyecto se presenta como una oportunidad histórica para el sector audiovisual canario, que podrá disfrutar de servicios, capacidades y oportunidades de crecimiento y consolidación. A su vez, formar parte de un cluster favorecerá la generación de ideas, proyectos, empleo y actividad económica que contribuirá a la mejora del sector y al desarrollo de una cultura de la colaboración y de la innovación. En este sentido, un amplio grupo de empresas y entidades de las dos provincias como productoras, distribuidoras, empresas de servicios, empresas de promoción, consultoras y fundaciones de I+D+i (investigación, desarrollo e innovación), que forman parte de la cadena de valor de la producción audiovisual se han unido para crear conjuntamente una agrupación de empre-

sas innovadoras que favorezca la creación de riqueza y empleo.

Entre los objetivos de esta iniciativa destaca la apuesta por competir desde Canarias en un mercado global a través de proyectos colaborativos, reduciendo el impacto de las desventajas actuales como son la lejanía o la insularidad. Igualmente, se pretende mejorar la comercialización a través de la búsqueda de un mayor tamaño que permita alcanzar la masa crítica y visibilidad de la industria audiovisual canaria en los mercados internacionales. Ello se persigue a través de un sello audiovisual propio que aporte prestigio y promueva tanto la venta de nuestras producciones en el exterior como la captación de rodajes en nuestro privilegiado escenario natural. Asimismo, prevé compartir gastos en inversiones en infraestructuras y tecnología, de forma que la industria local pueda contar con los más avanzados sistemas de producción audiovisual del momento.

La creación del cluster audiovisual también está suponiendo la articulación de un sector atomizado y con poca vinculación entre las empresas y entidades que lo componen, a través del diseño y puesta en marcha de proyectos conjuntos que favorezcan el desarrollo del sector en la isla. En este sentido, Eduardo Araujo, presidente de Acepta (Asociación Canaria de Empresas de Producción Audiovisual) asegura que este proyecto es una iniciativa pionera que pretende la cooperación entre

las empresas canarias de ambas provincias de carácter abierto que permitirá al sector ser más competitivo, más eficaz y compartir inversiones, evitando así la atomización de la industria audiovisual canaria y mejorando la capacidad de comercialización actual.

Justificación

El audiovisual es un sector estratégico para el presente y el futuro de Canarias. Así ha sido declarado incluso por el Parlamento de Canarias, por unanimidad de todos los grupos políticos. Es una industria sostenible, que no consume territorio, cuya materia prima son las ideas y el talento. Conjuga cultura, tecnología e industria, cuenta con un notable potencial humano, una generación de jóvenes profesionales altamente cualificados, y con un excepcional escenario natural, cotizado a nivel mundial por su clima y sus singularidades.

Por su vinculación con la sociedad del conocimiento y las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones, el desarrollo del sector audiovisual en el Archipiélago contribuiría a la modernización y diversificación de nuestra economía. La producción audiovisual es un instrumento de medida de las sociedades modernas, al proyectar al exterior su imagen, su cultura, su capacidad creativa, su potencial. Una comunidad como Canarias, tan dependiente de la imagen que proyecta en el exterior, necesita un sector audiovisual más desarrollado.

"LA INNOVISIÓN DE..."
RODRIGO TRUJILLO GONZÁLEZ

DIRECTOR DE LA OFICINA DE SOFTWARE LIBRE (OSL) DE LA UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

"El mensaje es que en la innovación no sobra nadie"

Diario de Avisos
Santa Cruz de Tenerife

Doctor en Matemáticas por la ULL, donde es profesor titular. De sus estancias de investigación en EE.UU. reconoce que ha recibido influencia. Declara varias pasiones: la orientación profesional, la innovación abierta y el software libre.

- ¿Para usted qué es la innovación?

"De forma sencilla, es esa nueva idea que estamos deseando poner en práctica, original o adaptada de otros, pero que estamos decididos a ejecutar porque algo hay que cambiar".

- ¿Qué innovación o noticia de I+D le ha llamado más la atención recientemente?

"En primer lugar citaré el liderazgo en temas de salud que está asumiendo Andalucía. A nivel global, el fenómeno Twitter, que aún no es rentable y corre peligro su supervivencia".

- ¿Queda algo por inventar?

"¡Por supuesto! Analizando la evolución de la tecnología en el último siglo podemos hacernos una idea de que no puede haber parones, salvo que nos dediquemos de nuevo a matarnos entre nosotros".

- Si pudiera, ¿qué innovación te gustaría realizar?

"Siendo ambicioso, la que ayudase a Canarias a emparejar su desarrollo con las comunidades similares a la nuestra que nos aventajan. Siendo modestos, la que convenciese a nuestros dirigentes de que Canarias es capaz de ser creativa y competitiva. Tal vez son la misma".

- ¿Por qué no innovamos más?

"Porque no le dedicamos el tiempo y los recursos necesarios. Introduzcamos cambios estructurales serios y no limitemos las fuentes de desarrollo".

- ¿El innovador nace o se hace?

"El que nace requiere menos esfuerzo, pero tengo que defender que todo el mundo puede llegar a innovar en su entorno, unos con más esfuerzo que otros. Si tengo que lanzar un mensaje me apunto al siguiente: en innovación no sobra nadie".