

CONOCE TU UNIVERSIDAD

Un estudio de la ULL mejora el alimento de peces

► Un grupo de investigación sobre Nutrición en Acuicultura de la Universidad de La Laguna, constituido por profesores del Departamento de Biología Animal con la colaboración de otras instituciones y en particular, del Centro Oceanográfico de Canarias del Instituto Español de Oceanografía, en los últimos veinte años, se ha centrado en la nutrición de distintas especies de peces (dorada, bocinegro o pargo, sargo, chopo, medregal), de interés para su cultivo en granjas o, lo que es lo mismo, para la acuicultura. Se trata, pues, de estudios que ayudan a diseñar un alimento adecuado para obtener buenos resultados de crecimiento, salud y valor nutricional del pescado que se cultiva actualmente en las granjas marinas o para aquellas nuevas especies que por su buena adaptación a cautividad, rápido crecimiento o buen precio en el mercado, sean objeto de investigación en la actualidad. Además, de forma más reciente, el grupo ha centrado su investigación en el cultivo y nutrición de moluscos cefalópodos como el pulpo común y la sepia. Los aspectos en los que esta investigación ha dado resultados más interesantes y aplicados.

¿SABÍAS QUÉ?

TF Innova y el PCTT, presentes en la Feria de la Ciencia

► El programa TF Innova y el Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT) estarán presentes en la VI Feria de la Ciencia que tendrá lugar, los días 12 y 13 de diciembre, en el Patio Central de la Casa de la Cultura de La Orotava, como una de las actividades desarrolladas para celebrar la Semana Europea de la Ciencia. Esta iniciativa busca acercar al público los descubrimientos científicos y las nuevas tecnologías de una manera amena y divertida, por lo que TF Innova y el PCTT, cofinanciadores de la jornada, participarán con un stand informativo en el que, además, estará presente la Red de Agentes de Empleo y Desarrollo local de la innovación (AEDL+i), con el objetivo de ofrecer asesoramiento a empresas intensivas en conocimiento que se encuentran en su primera etapa de funcionamiento, sobre la financiación para constituir y consolidar la empresa, así como facilitar información sobre posibilidades de formación, empleo y autoempleo en innovación.



Imagen de la entrega de premios a las mejores empresas; al fondo, Cristina Acevedo y Martín Martínez. / DA

El Cabildo entrega los Premios TF Emprende I+D+i

Los galardones son concedidos a 'Madeinlocal.com' y a 'O3Zone', los mejores proyectos de empresa tecnológica

Diario de Avisos
Santa Cruz de Tenerife

El Cabildo Insular de Tenerife, a través de un concurso-subvención del programa TF Innova, otorga los Premios Tenerife Emprende I+D+i a los dos mejores proyectos de creación de empresas de base tecnológica (EBT) o intensivas en conocimiento, puestos en marcha por jóvenes emprendedores, y que alcanzan una cuantía total de 49.000 euros (3.000 en premios más 46.000 en subvenciones).

El primer galardón fue concedido al proyecto *Madeinlocal.com*, promovido por Cristina Acevedo Rodríguez, que persigue crear una red social basada en la tecnología de la web 2.0 dedicada a la promoción y recomendación por parte de los consumidores de los lugares de ocio y tiempo libre locales. Este primer premio está dotado con 2.000 euros. El segundo proyecto premiado es *O3Zone*, promovido por Martín Ramón Martínez Suárez, que se basa en el diseño y fabricación de sistemas alternativos (hardware y software) para el tratamiento y depuración del aire y del agua, basados en aplicaciones del ozono, las radiaciones de alta energía y los procesos físicos generados por la variación discontinua de la presión, la temperatura y el campo electromagnético. Este segundo galardón tiene una cuantía de mil euros. Asimismo, estos

dos premios se complementan con una subvención, que alcanza los 46.000 euros, destinada a cubrir gastos de constitución, puesta en marcha e inicio de la actividad, gastos de equipamiento como mobiliario, ordenadores, etcétera, y gastos para equipamiento de I+D+i. Igualmente, tendrán la opción de instalarse en viveros de empresas del Parque Científico y Tecnológico de Tenerife; y recibirán asesoramiento personalizado desde la Oficina Técnica de TF Innova en cualquier aspecto referente al inicio de la actividad.

Un jurado de expertos en inversión de capital riesgo para EBT, protección de resultados de investigación y gestión de innovación entre otros, ha seleccionado a *Madeinlocal.com* y *O3Zone* como las mejores propuestas al valorar el grado de emprendeduría de base tecnológica de los dos proyectos empresariales, el impacto de las iniciativas (desarrollo de sectores estratégicos para la Isla), posibilidades de colaboración con centros de I+D, obtención de resultados patentables, el equipo de promotores de los proyectos, la viabilidad del plan de empresa y la calidad en la presentación de los proyectos.

En el momento de acceder al concurso, ambos emprendedores habían recibido formación en gestión empresarial y habían madurado su idea empresarial gracias al Programa Emprende.ULL, del que

fueron alumnos en su edición de 2008-2009, por lo que sus proyectos alcanzaban un alto grado de preparación y maduración.

Cristina Acevedo, promotora de *Madeinlocal*, tiene 27 años, y junto con otras nueve personas en Tenerife y Suiza puso en marcha este proyecto que pretende ser una guía interactiva para que los turistas que llegan a la Isla y también para que los propios tinerfeños tengan una información mucha más detallada sobre lo que pueden visitar, lugares en los que comer o tomar una copa, comercios destacados, etcétera. Asegura que la puesta en marcha de una herramienta así "era necesaria, porque Tenerife vive del turismo y hay que distinguirse fuera". Para hacerlo, considera que hay que estar donde la gente va, es decir, Internet, y aprovechar las redes sociales para promocionar los productos turísticos y para compartir con los conocidos las experiencias y lugares que se van conociendo. Por otro lado, el promotor de *O3Zone*, Martín Martínez, tiene sólo 22 años y ya ha puesto en marcha un proyecto de tratamiento de agua y aire que no utiliza los productos tradicionales, sino unas nuevas fórmulas más ecológicas. Martín es el creador de este proyecto junto a otras dos personas, y ya han logrado que la naviera Fred. Olsen utilice sus productos con éxito para tratamiento de las aguas sin dejar residuos.

"LA INNOVISIÓN DE..."

ALFONSO CASTELLANO
FUNDADOR Y CEO DE MINDPROYECT.NET

"Innovar es fomentar la curiosidad; queremos más"

Diario de Avisos
Santa Cruz de Tenerife

Veinte años contribuyendo a un sector turístico diferente desde posiciones directivas en el Grupo TUI y lastminute.com/travelocity, le han dado una experiencia en mercados, productos, clientes y tecnología a nivel global. Ha vivido en doce países y trabajado en profundidad catorce mercados.

- ¿Para usted qué es la innovación?

"La actitud que nos permite anticipar necesidades de los clientes y las oportunidades relacionadas y la capacidad de hacer las cosas de otra manera, para satisfacerlos y sorprenderlos".

- ¿Qué innovación o noticia de I+D le ha llamado más la atención recientemente?

"La incursión de Google en el terreno de los GPS. En el momento en el que las tarifas de conexión a internet móvil tengan unos niveles razonables, la combinación de GPS y contenido informativo reservable será una potente herramienta de promoción".

- ¿Queda algo por inventar?

"Queda todo por inventar. La innovación se basa en la curiosidad y la insatisfacción. Siempre queremos más y siempre buscaremos cómo conseguirlo. La Innovación tiene un excelente futuro".

- Si pudiera, ¿qué innovación le gustaría realizar?

"Intentaría contribuir a soluciones relacionadas con la sostenibilidad, las alternativas energéticas o en áreas de promoción y comercialización turística para Canarias".

- ¿Por qué no innovamos más?

"Se innova por vocación o por necesidad".

- ¿El innovador nace o se hace?

"Es indiscutible que hay gente con un extraordinario espíritu de innovación y el talento necesario para llevarla a cabo. Sin embargo, el innovador se hace si se dan las condiciones formativas y los incentivos necesarios".

- ¿Qué tiene usted de innovador?

"Una insaciable curiosidad y una pasión obsesiva por los clientes o usuarios en cualquier ámbito vital".