

CONOCE TU UNIVERSIDAD

Optimización logística para ahorrar combustible

► El ingeniero en Informática Ignacio Lorenzo García ha presentado su proyecto fin de carrera titulado *Publicación de servicios Geoespaciales* en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática de la ULL, que ha llevado a cabo bajo la dirección del profesor del Departamento de Estadística, Investigación Operativa y Computación, Jorge Riera Ledesma. Este trabajo se ha desarrollado en el marco de la investigación en optimización logística que ha realizado el grupo de investigación de Optimización Matemática Aplicada, que dirige el catedrático Juan José Salazar González. El propósito es el desarrollo de una herramienta informática que ayudará de forma notable en la resolución problemas logísticos relacionados con el reparto o recogida de mercancía por carretera, traslados de pasajeros mediante transporte colectivo y diseño de rutas para prestación de servicios con un coste mínimo. El ahorro de combustible y la reducción en las emisiones de CO2 son consecuencias inmediatas de aplicar la optimización en este ámbito.

¿SABÍAS QUÉ?

Primeros pasos para el Polo Tecnológico de Geneto

► El Ministerio de Industria, Turismo y Comercio ha concedido una subvención de la convocatoria REINDUS 2010 al Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT) para comenzar unas obras de encauzamiento del Barranco del Polo Tecnológico de Geneto, uno de los enclaves futuros del PCTT. Específicamente, el Polo Tecnológico de Geneto ofrecerá espacios para la implantación de centros tecnológicos, institutos de investigación, y empresas intensivas en conocimiento (EBTs) surgidas o vinculadas a la Universidad de La Laguna, creadas como spin-offs a partir de resultados de investigación con potencial de mercado o por jóvenes estudiantes que emprenden nuevas líneas de negocio. Esta es una actuación pionera en la isla, ya que en la actualidad Tenerife carece de tales espacios.

Modelos canarios de innovación en la nueva 'sociedad red'

Madeinlocal.com y Creativa Canaria son dos casos de éxito que utilizan los nuevos estándares de Internet para desarrollar sus **líneas de negocio**

Diario de Avisos
Santa Cruz de Tenerife

Los modelos de empresa han evolucionado de forma vertiginosa. Desde el modelo industrial, que buscaba la máxima integración de todos los elementos en su proceso productivo para poder aumentar las economías de escala y minimizar costes externos, hasta llegar a un escenario más global, menos estandarizado y menos predecible que rodea a las empresas y a los sectores.

Nos ubicamos en un nuevo escenario donde surgen países emergentes provenientes de la globalización con costes de recursos menores e inalcanzables para los países avanzados, por lo que la demanda se hace menos generalizada y se pasa a buscar la personalización como evolución natural de la capacidad del consumidor. Es en este punto donde Internet impacta de lleno en toda la gestión de la información para convertirse en la base para cualquier actividad social y económica. Es, también,

cuando los modelos empresariales encorsetados y rígidos comienzan a ver cómo su capacidad competitiva disminuye.

En este sentido, al tiempo que disminuye la capacidad competitiva de los modelos en masa de la Sociedad Industrial, surgen otros modelos adaptados que se denominan Sociedad Red. Un nuevo sistema que tiene a Internet como plataforma de relación y conexión y que, por ello, genera nuevas dinámicas totalmente distintas a las anteriores. Dinámicas en red, donde la flexibilidad y capacidad de adaptación permanente son necesidades estratégicas clave para competir y que conforman una nueva sociedad.

En nuestro contexto insular, destacan dos casos canarios de empresas que utilizan los nuevos estándares de Internet (es decir, nuevas formas de gestión basados en Internet) para desarrollar sus líneas de negocio, como son las redes sociales (también llamadas tecnologías web 2.0).

Uno de estos casos es el proyecto Madeinlocal.com, ganador

del premio Tenerife Emprende I+ D +i otorgado por el programa TF Innova del Cabildo tinerfeño. Madeinlocal.com es una red social para la vida local, ya que a través de este proyecto los consumidores pueden compartir sus recomendaciones sobre los comercios (restaurantes, bares, alojamiento y eventos...) de su entorno, construyendo así una guía colaborativa para disfrutar al máximo de la vida local.

MadeinLocal.com tiene como finalidad unir en un mercado virtual a comerciantes y consumidores. Las redes sociales son un canal idóneo para conseguir lo que, desde siempre, las marcas han estado buscando: ser recomendadas entre amigos y conocidos.

De este modo, la iniciativa será el medio a través del cual se establecerá el popular boca a boca en el mundo de la web 2.0.

MadeinLocal.com es un proyecto con un alto nivel de desarrollo tecnológico que se encuentra en su fase de lanzamiento. De hecho, el proyecto ya

ha sido premiado tanto en Tenerife como en Suiza, donde se le ha hecho entrega, recientemente, del Premio de emprendeduría de la EHL (Escuela Hotelera de Lausana), considerada una de las mejores escuelas de turismo del mundo.

Otro ejemplo claro de la apuesta local por la Sociedad Red es Creativa Canaria, un proyecto de comercialización y difusión de contenidos, productos y servicios culturales a través de una plataforma digital que pretende, en definitiva, poner al servicio de la industria cultural canaria todos sus conocimientos y experiencia utilizando para ello las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TICs) e Internet.

Todo ello con el objetivo prioritario de conseguir que las empresas culturales de las Islas puedan acceder a relaciones internacionales fructíferas, el intercambio de nuevos conocimientos y dimensiones culturales, nuevos servicios, así como la apertura y puesta en valor en nuevos mercados.

"LA INNOVISIÓN DE..."

"Todos somos innovadores"

AGUSTÍN J. GONZÁLEZ MARTÍN

DIRECTOR GERENTE AEI-CLUSTER RICAM

Diario de Avisos
Santa Cruz de Tenerife

Agustín J. González Martín, comienza en la Federación de Empresarios del Metal de Tenerife (Femete), ocupando funciones de gestor de proyectos de financiación pública, jefe del Departamento de Proyectos y Asuntos Europeos, secretario de

Asinte y Fecatit, responsable de Calidad y coordinador CIDE, entre otras. Ahora trabaja en RICAM.

¿Para usted qué es la innovación?

"No es una definición ortodoxa, pero la entiendo como la formulación de las preguntas adecuadas que van conduciendo a mejoras sucesivas en productos que finalmente son aceptados por los consumidores"

¿Qué innovación o noticia de I+D le ha llamado más la atención

recientemente?

"Por cercanía, los avances en las redes inteligentes de energía".

Si pudieras, ¿qué innovación le gustaría realizar?

"Como economista, me atraen más las innovaciones en los procesos y los modelos de relaciones entre personas y organizaciones. Así que podría ser algo así como metodologías para la toma de decisiones complejas".

¿Por qué no innovamos más?

En Canaria hay dos lastres por

que necesitamos soltar ya: preferimos la mediocridad al fracaso, y la falsa seguridad en lo conseguido, que evita comprender la vida como aventura y libertad".

¿El innovador nace o se hace?

"¿No pueden elegirse ambas opciones? Pues si tengo que quedarme con una, prefiero decir 'nace'. Y luego diré: 'todos somos innovadores'; solo tenemos que hacer un ejercicio de reconocimiento de nuestras capacidades".

¿Qué tiene de innovador?

Estoy convencido de que somos muchos los que desde nuestros puestos de trabajo, con sencillez, podemos innovar. Soy innovador porque tengo 'puentes' entre personas, ideas, recursos; y eso requiere creatividad, curiosidad.

29 de abril de 2010 – Recinto Ferial de Tenerife
Inscríbete en www.pctt.es

TFinvierte